



Монгол улсын тогтвортой аялал жуулчлал, хүртээмжтэй эдийн засаг (Монгол-Тайланд-Герман улсын гурван талт хамтын ажиллагаа) Sustainable Tourism and Sufficiency Economy in Mongolia (Mongolian-Thai-German Trilateral Cooperation)



Холбогдох мэдээлэл

Contact Information

Үндэсний хөгжлийн газар (ҮХГ)

National Development Agency (NDA)

Government Building 2

United Nations Street 5/1

Ulaanbaatar 15160

Mongolia

Tel: (976) 51 261540, Fax: (976) 51 263333

Website: <http://www.nda.gov.mn>

Thailand International Cooperation Agency (TICA) Ministry of Foreign Affairs

The Government Complex, Building B (South Zone), 8th FL., Chaengwattana Rd., Laksi, Bangkok 10210, Thailand

Tel: (66) 2 203 5000 ext. 41001, 41006

Website: <http://www.tica.thaigov.net>

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Integrated Mineral Resource Initiative (IMRI)

Building 38, 3rd Floor, United Nations Street 210646 Ulaanbaatar, Mongolia

Tel: (976) 7011 7704 Fax: (976) 7011 7705

Website: <http://giz.de>

Гол зорилго:

Тогтвортой аялал жуулчлалыг хөгжүүлснээр сонгогдсон орон нутгийн орлогыг нэмэгдүүлж, ажлын байр бий болгох замаар ядуурлыг бууруулах

Overall objective:

To reduce poverty in rural areas through income supplementation and employment generation via sustainable tourism

Хэрэгжүүлэх хугацаа:

2018 оны 1-р сараас 2020 оны 6-р сар хүртэл (30 сар)

Implementing period:

January 2018 – June 2020 (30 months)

Хэрэгжих байршил:

Монгол улсын Улаанбаатар хот, Баянхонгор, Сэлэнгэ, Увс аймаг

Project location:

Ulaanbaatar and 3 selected aimags (Bayankhongor, Selenge, Uvs) Mongolia

Зорилтот бүлгүүд:

1. Үндэсний болон аймгийн засаг захиргааны байгууллагын аялал жуулчлалын төлөвлөгөө боловсруулагчид, чиглүүлэгчид, холбогдох байгууллага, яамд
2. Сонгогдсон аймгуудын жижиг дунд үйлдвэрлэгчид, холбоод, иргэний нийгмийн байгууллагууд
3. Сонгогдсон аймгуудын орон нутгийн иргэд

Target groups:

1. Tourism planners and facilitators from national, provincial government institutions, agencies, ministries
2. Small & medium enterprises in selected provinces, associations, civil society groups
3. Local citizens in selected aimags

Хэрэгжүүлэгч байгууллага:

Монгол улс: Үндэсний хөгжлийн газар, Байгаль орчин, аялал жуулчлалын яам, Монголын аялал жуулчлалын холбоо

Тайланд улс: Тайландын олон улсын хамтын ажиллагааны нийгэмлэг (TICA), Тогтвортой аялал жуулчлалын тусгай бүс нутгийн захиргаа (Төрийн байгууллага), Тайландын нутгийн иргэдэд түшиглэсэн аялал жуулчлалын хүрээлэн (CBT-I)

ХБНГУ: Германы олон улсын хамтын ажиллагааны нийгэмлэгийн Эрдэс баялаг, түүхий эдийн иж бүрэн санаачлага хөтөлбөр (GIZ ЭТИС хөтөлбөр)

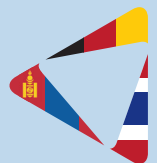
Implementing Agencies:

Mongolia: National Development Agency, Ministry of Environment and Tourism, and Mongolian Tourism Association

Thailand: Thailand International Cooperation Agency (TICA), Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (Public Organization), Thailand Community-Based Tourism Institute (CBT-I)

Germany: GIZ Mongolia – Integrated Mineral Resource Initiative (GIZ IMRI)

Mongolian-Thai-German Trilateral Cooperation



NATIONAL DEVELOPMENT AGENCY



The Thailand Community-Based Tourism Institute



Thailand International Cooperation Agency



германы хамтын ажиллагаа DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT



giz

Төслийн Үр дүнгийн Үе шатууд

Project Results Model

Нөлөө

Impact

Сонгогдсон орон нутгийн болон ард иргэдийн олж байгаа орлого дээр тогтвортой аялал жуулчлалаас олох орлогыг нэмэх замаар ядуурлыг бууруулах
Reduced poverty by additional income and employment through sustainable tourism development.



Ач холбогдол

Benefits



- Орон нутгийн болон аймгийн засаг захиргааны аялал жуулчлалын төлөвлөлт, аялал жуулчлалын чиглэлийн менежментийг дэмжсэн байна
- Improved tourism planning and destination management by local and aimag administrations



- Байгальд ээлтэй аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн болон нэмүү өртгийн сүлжээг Монгол улсын 3 аймагт бий болсон байна
- Sustainable tourism products and value chains in three destinations are developed.
- Сургалтын хөтөлбөр боловсруулах стандарт, аргачлалтай болно
- Three good practices in integrating tourism into local development plans.



- Аялал жуулчлалтай холбоотой үйлчилгээ болон аялал жуулчлалын маркетинг хөгжүүлэх чиглэлээр төр, хувийн хэвшлийн хамтын ажиллагаа сайжирсан байна
- Improved tourism related services and public-private cooperation for market development.



- Аялал жуулчлалын салбарын хууль эрх зүйн орчин, хөрөнгө оруулалтын дэмжлэг, боловсрол, сургалтын чадавх сайжирсан байна
- Improved regulatory framework, investment promotion and education & training capacities in the tourism sector.

Үр дүн

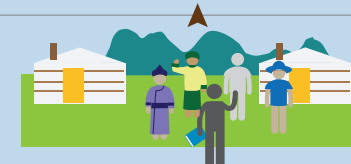
Outputs



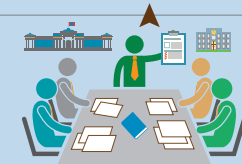
- Байгальд ээлтэй аялал жуулчлалын стратеги төлөвлөгөө болон зорин очих газрын менежментийн төлөвлөгөөг 3 зорин очих газарт (аймагт) боловсруулсан байна
- Strategic eco-tourism planning and destination management plans for 3 destinations / aimags developed.



- Зорин очих газар болон орон нутагт байгальд ээлтэй аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, нэмүү өртгийн сүлжээг хөгжүүлэх төлөвлөгөө
- Eco-tourism product / value chain development plans developed on destination / community level.
- Аялал жуулчлалын хөгжлийг орон нутгийн хөгжлийн төлөвлөгөөтэй уялдуулсан төлөвлөгөө
- Plan to integrate and link the tourism development into local development plans.



- Аялал жуулчлалын салбарт оролцох орон нутгийн жижиг, дунд үйлдвэрлэгчдэд зориулсан бизнесийг хөгжүүлэх үйлчилгээнүүд, сургалт дамжааг бий болгосон байна
- Business development services and training courses for local small and medium enterprises catering to the tourism sector are established.
- Орон нутгийн зах зээлийн хөгжлийг дэмжих төр - хувийн хэвшил болон хувийн хэвшил хоорондын хамтын ажиллагааны загваруудыг гаргасан байна
- Models for public-private / private-private cooperation to support the local market development.



- Аялал жуулчлалын хөгжлийн төрөл бүрийн чиглэлээр хүний нөөцийг хөгжүүлэх болон чадавхжуулах сургалтын хөтөлбөрүүдийг Монгол улсад тохируулан боловсруулсан байна
- Capacity development curricula for various tourism development topics are developed / adapted for Mongolia.
- Үндэсний болон аймгийн аялал жуулчлалын бодлогод зориулсан цогц зөвлөмж, салбарын стратегийн төслийг боловсруулсан байна
- Recommendations for the national and provincial tourism policies and draft sector strategies are developed.

Үйл ажиллагаанууд

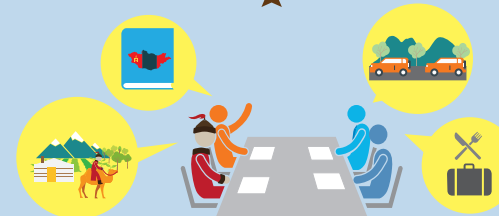
Activities



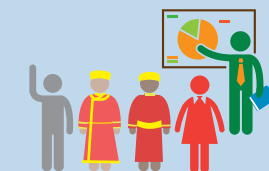
- Байгальд ээлтэй аялал жуулчлалын стратеги төлөвлөгөө болон зорин очих газрын менежментийн төлөвлөгөөг 3 зорин очих газарт (аймагт) боловсруулахад дэмжлэг үзүүлэх
- Support eco-tourism planning and destination management for 3 destinations / aimags.



- Аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүнүүд болон нэмүү өртгийн сүлжээг сонгогдсон зорин очих газруудад бий болгох
- Develop tourism products & value chains for selected destinations.
- Аялал жуулчлалын хөгжлийг орон нутгийн хөгжлийн төлөвлөгөөтэй уялдууц холбох
- Integrate and link the tourism development with local development plans.



- Аялал жуулчлалын салбарт оролцох орон нутгийн жижиг, дунд үйлдвэрлэгчдэд зориулсан бизнесийг хөгжүүлэх үйлчилгээнүүдийг бий болгох сургалт зохион байгуулах
- Develop business services and conduct training for local small and medium enterprises catering to the tourism sector.
- Develop models for public-private / private-private cooperations to support the local market development.



- Аялал жуулчлалын хөгжлийн төрөл бүрийн чиглэлээр хүний нөөцийг хөгжүүлэх болон чадавхжуулах сургалтын хөтөлбөрүүдийг боловсруулах
- Develop capacity development curricula for various tourism development topics, to be used in the other main activities.
- Үндэсний болон аймгийн аялал жуулчлалын хөгжлийн бодлого, стратеги гаргахад дэмжлэг үзүүлэх
- Support to develop tourism strategies and policies on aimag and national levels.